

ENTREVISTA: SEVERINO GARCÍA VIGÓN / PRESIDENTE DE FADE

## "La empresa va más allá de su compromiso social"

**Ante la vorágine informativa que estamos viviendo sobre la llamada Responsabilidad Social Corporativa, ¿puede darnos una definición aproximada de lo que este concepto significa?**

La responsabilidad social supone un concepto abierto, cuyo alcance debe ser delimitado por cada empresa, en función de su actividad y naturaleza del negocio, y que fundamentalmente aparece ligado a aspectos medioambientales, sociales y económicos. En este sentido, entendemos que una empresa gestionada con criterios de RSE es la que, de forma voluntaria y adicional al estricto cumplimiento de la legalidad, decide dar un paso más en materia económica, social y medioambiental, contribuyendo así de una manera más activa al desarrollo económico y al bienestar social del entorno en el que opera. Y todo esto, a través del establecimiento de cauces de diálogo con los distintos agentes que, directa e indirectamente, intervienen en la actividad de la empresa: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores etc.

**¿Cuál es el origen de este inusitado interés sobre la RSC?**

Resulta complicado establecer el origen de la RSE como concepto, porque creo que es el resultado de múltiples factores que convergen en un determinado momento. Por un lado, la apuesta de la Comisión europea por conjugar competitividad empresarial y crecimiento sostenible, ambas cuestiones claves para hacer de la UE la economía más competitiva del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible y generando mayor cohesión social.

Por otro lado, el ciudadano demanda cada vez más información no sólo sobre los productos o servicios que consume, sino también sobre las prácticas y procesos que sigue la empresa, lo cual le exige una mayor transparencia en la información que sobre ella misma proporciona. Las empresas son conscientes de que la imagen de marca o re-

putación influye de manera decisiva en las decisiones de compra de los consumidores.

Por último, me gustaría señalar que aunque el concepto de RSE como tal es relativamente reciente, la empresa nunca ha sido ajena a este tipo de cuestiones. Al contrario, la realidad demuestra que un tejido empresarial dinámico constituye el principal motor de creación de riqueza, empleo y cohesión social. En un marco económico adecuado, la empresa, de manera libre y espontánea suele ir más allá de su compromiso esencial con la sociedad.

**¿Cómo están acogiendo las empresas asturianas este nuevo escenario?**

En lo que se refiere a las empresas asturianas, me consta que muchas introducen habitualmente en su gestión criterios de RSE, aunque de manera explícita nunca hayan oído hablar sobre ello. Otras muchas comienzan a mostrar interés por este tema, y acuden a FADE con la intención de profundizar y ampliar información. En este sentido, y en el marco de diversos proyectos, FADE tiene previsto realizar varias actividades relacionadas con RSE: jornadas, seminarios, publicaciones etc, con lo que esperamos contribuir a arrojar un poco de claridad sobre este tema.



**La Responsabilidad Social Corporativa ¿una moda pasajera, o un reto para las empresas?**

Quizá muchas cuestiones importantes que hoy tenemos plenamente asimiladas comenzaron en su día como un moda. Lo cierto es que parece una tendencia que se va a consolidar en el futuro, aunque por el momento, aún quedan muchas cuestiones por esclarecer. Existe todavía cierta confusión y debate en torno a la RSE, incluso en algunos casos con posturas bastante enfrentadas (empresas, administración pública, sindicatos, ONG's) Hace falta dejar pasar un poco de tiempo, para poder analizar algunas cuestiones con cierta perspectiva. ■

## La RSE en la Unión Europea

En el año 2001, la Comisión Europea publicó el "Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas". Dicha publicación tuvo por objeto iniciar un amplio debate sobre cómo podría fomentar la Unión Europea la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional, y en particular sobre cómo aprovechar al máximo las experiencias existentes, fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras, aumentar la transparencia e incrementar la fiabilidad de la evaluación y la validación.

El 2 de julio de 2002, tomando como punto de partida el Libro Verde, la Comisión Europea elaboró una Comunicación titulada "Responsabilidad Social Corporativa: una contribución empresarial al desarrollo sostenible". En dicha comunicación, la Comisión exponía su propuesta de estrategia de promoción de la RSE. En concreto, comenzaba resumiendo los resultados del proceso de consulta sobre el Libro Verde, pasaba a describir la estrategia de promoción de la RSE (incluyendo una definición del concepto de RSE, el examen del lugar que ocupa en el contexto del desarrollo sostenible y sus repercusiones en las empresas y la sociedad), para finalizar con la descripción de propuestas de acciones conexas.

### Principios de la estrategia de fomento de la RSE comunitaria

- Reconocimiento de la naturaleza voluntaria de la RSE.
- Enfoque equilibrado y global de la RSE que incluya los aspectos económicos, sociales y ecológicos, así como los intereses de los consumidores.
- Prácticas de responsabilidad social creíbles y transparentes.
- Focalización en las actividades en las que la intervención de la Comunidad aporte un valor añadido.

- Atención a las necesidades y características de las PYMEs.
- Apoyo y coherencia con los acuerdos internacionales existentes.

Por su parte, en julio de 2002 la Comisión Europea anunció su intención de organizar un foro denominado European Multi Stakeholder Forum on Corporate Social Responsibility con los objetivos de promover la RSE, de elevar el nivel de comprensión sobre la RSC y de favorecer el diálogo entre el colectivo empresarial, los sindicatos, las organizaciones civiles de la sociedad y otros grupos de interés al respecto de la RSE. Además, con la meta de fomentar la RSE, el Forum promovería la innovación, la transparencia y la convergencia de las prácticas y de los instrumentos de RSE.

Al Forum se le solicitó que presentase antes del verano de 2004 un informe sobre su trabajo a la Comisión Europea, incluyendo un marco de conclusiones y recomendaciones. El proceso consistió en una serie de reuniones de trabajo por parte de las cuatro Mesas Redondas organizadas para cada uno de los temas seleccionados:

- Mejora del conocimiento sobre RSE y promoción del intercambio de experiencias y de buenas prácticas.
- Fomento de la RSE en PYME's.
- Diversidad, convergencia y transparencia de las prácticas y de las herramientas de RSE.
- Aspectos del desarrollo de la RSE.

Cada una de estas mesas redondas presentó un informe sumario al Forum que, a su vez, se integró en un informe final del European Multi Stakeholder Forum on Corporate Social Responsibility.

En el próximo número comentaremos ampliamente la última comunicación de la Comisión Europea que ha sido presentada recientemente. ■

## NOTICIAS

### ESPAÑA, A LA COLA DE LOS PAÍSES RICOS EN PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El índice de gestión ambiental, referencia internacional en la materia, nos sitúa en el puesto 20º de los 29 países más desarrollados. El informe señala el consumo excesivo de agua y la contaminación del aire como principales problemas ambientales en España. Nueva Zelanda y Suecia aparecen como los mejores en gestión del medio ambiente.

### IBERDROLA Y GAMESA, ÚNICAS EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE APARECEN EN LA LISTA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO.

Iberdrola y Gamesa son las únicas compañías españolas que aparecen en el Índice 'Global 100', la lista de las cien empresas más sostenibles del mundo, que ha sido dada a conocer en Davos, Suiza, durante la celebración del Foro Económico Mundial.

### PFIZER CONVOCA SUS AYUDAS A PROYECTOS DE COMPROMISO SOCIAL.

Pfizer ha convocado sus Ayudas a Proyectos de Compromiso Social para apoyar el trabajo de entidades sociales que contribuyan a mejorar la calidad de vida y promuevan el envejecimiento saludable.

### SE TRIPLICAN LAS NOTICIAS SOBRE LA ACCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN LA PRENSA ESPAÑOLA.

La prensa española publicó durante 2005 el triple de noticias sobre la acción social de las empresas que en 2004, según se desprende de un estudio realizado por la Fundación Empresa y Sociedad en colaboración con la agencia de noticias Servimedia.

### LA RSC, EL RETO DEL SECTOR TEXTIL.

El Laboratorio de la Fundación Alternativas ha presentado el estudio "Hacia una deslocalización responsable", un informe elaborado por Intermón Oxfam que anima al sector textil a incorporar políticas de responsabilidad social corporativa en sus empresas como una garantía de beneficios a medio y largo plazo.

## La RSE en España

**E**l Gobierno de España también ha mostrado su interés por el fomento de la RSE. Por ello, el 17 de marzo de 2005 fue constituido un Foro de Expertos en RSE, el cual está compuesto por distintos grupos empresariales, las organizaciones de economía social, entidades sociales que defienden los derechos humanos, el medio ambiente y al consumidor, diversos expertos del mundo académico y de la investigación, así como representantes de diferentes Ministerios. La coordinación de los trabajos se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En concreto, se han planteado desarrollar los siguientes puntos: definición del concepto de RSE, análisis del grado de desarrollo en España, propuesta de políticas a aplicar, propuesta de metodología de reporte por parte de las empresas y contenido de la política de promoción de la RSE.

En todo caso, el interés actual parece centrado precisamente en el impulso de medidas que promuevan la RSE, las cuales podrían incluir la redacción de una Ley de Responsabilidad Social Empresarial, sobre la cual no existe consenso entre los agentes implicados.

Por otra parte, parece posible que otras acciones RSE sean impulsadas desde el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, orientadas a las empresas españolas presentes en el extranjero. En materia de buen gobierno corporativo, el Ministerio de Economía convino ya en el año 2002 la creación de la Comisión Aldama, que presentó en el 2003 su "Código de Buen Gobierno".

También en la Mesa de Diálogo Social se ha abordado esta cuestión. De hecho, en el último Acuerdo Interconfe-

deral para la Negociación Colectiva (2005) se introdujo expresamente un apartado específico sobre RSE, en el que se asume la necesidad de identificar y promover ámbitos de interlocución entre las organizaciones empresariales y sindicales en esta materia, compartir experiencias y difundir buenas prácticas, e impulsar compromisos sobre la RSE.

Por último, mencionar que las esferas local y autonómica están desarrollando igualmente iniciativas en materia de RSE. En este sentido, el Gobierno de Aragón ha sido una Administración Pública pionera en España, ya que ha venido trabajando de forma activa en el ámbito RSE desde el año 1999. En concreto, el Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo del Gobierno de Aragón lanzó en octubre de 2002 una convocatoria específica de ayudas dirigidas a la adquisición de compromisos y al desarrollo de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa. Estas ayudas contemplaban ya la puesta en marcha de políticas formales de acuerdo a iniciativas nacionales e internacionales, así como la integración de la información económica, social y medioambiental en las memorias anuales de las empresas, siguiendo el modelo propuesto por Global Reporting Initiative o la obtención de certificación en normas como SA8000 o AA1000. Con esta acción, Aragón fue la primera Administración Pública en España que desarrolló un mecanismo de apoyo público en esta materia.

Las diputaciones forales de Álava y Vizcaya, así como el Gobierno de Canarias han sido posiblemente los siguientes agentes en abordar actuaciones de concienciación o fomento de la RSE, proceso éste en el que otros territorios están actualmente dando sus primeros pasos. ■

Las diputaciones forales de Álava y Vizcaya, así como el Gobierno de Canarias han sido posiblemente los siguientes agentes en abordar actuaciones de concienciación o fomento de la RSE, proceso éste en el que otros territorios están actualmente dando sus primeros pasos. ■

### FUNDACIÓN ENTORNO ULTIMA UN ACUERDO CON EL WORLD BUSINESS COUNCIL.

La Fundación Entorno ultima una alianza con World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para impulsar el desarrollo sostenible y las políticas de responsabilidad social corporativa entre las empresas españolas, especialmente en Latinoamérica.

### FREMAP, RENFE, IBERIA Y LA FAGEDA, PREMIOS RANDSTAD A LA ACCIÓN SOCIAL 2005.

La Fundación Randstad acaba de conceder los Premios Randstad a la Acción Social 2005 para reconocer la labor de las empresas en el ámbito de la integración laboral de personas en riesgo de exclusión.

### INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO, GANADORA DEL PREMIO ARAGONÉS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Industrias Químicas del Ebro (IQE), una empresa familiar aragonesa con más de medio siglo de historia, ha sido la ganadora de la segunda edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad Social Corporativa. Jorge Villarroya, consejero delegado de la compañía, explicó tras reco-

ger el premio que para IQE la responsabilidad social corporativa "no es un fin en sí mismo" sino que es la consecuencia lógica de su evolución a lo largo de más de 50 años.

### ASEPAM ANUNCIA UNA NUEVA GUÍA DE INDICADORES PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE PROGRESO "MÁS SENCILLA Y PRÁCTICA".

El secretario general de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), Joaquín Garralda, anunció la intención de la organización de tener lista, en un plazo breve que calculan en mayo, una nueva Guía para la elaboración de los Informes de Progreso que deben presentar las empresas para comunicar sus avances en relación a la aplicación de los Diez Principios del Global Compact, que sustituya a la actual, que es, 'demasiado amplia' y 'no demasiado práctica'.

### EL CONSUMIDOR CREE QUE LOS INFORMES DE RSC SON COMPENSIBLES.

Los informes anuales sobre responsabilidad social corporativa de las empresas españolas cuentan, en general, con un lenguaje 'sencillo' y

## Herramientas

Para el desarrollo de la RSE como estrategia empresarial es necesario contar con herramientas concretas que en su aplicación aporten beneficios a la empresa. En la actualidad se ha generado un amplio abanico de herramientas con tal propósito, de entre las cuales destacan las que se exponen a continuación estructuradas según su función.

Códigos o principios de conducta RSE: guías que proporcionan métodos ampliamente consensuados sobre la forma de actuar de las empresas, si bien carecen de mecanismos de auditoría externa.

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas: es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan, como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

- The Global Sullivan Principles: estos principios de responsabilidad social son un código de conducta voluntario construido sobre una visión de aspiración e inclusión. Los principios son inclusivos dado que aglutinan los códigos de



conducta existentes y trabajan conjuntamente con ellos. La aspiración de los principios es contar con compañías y organizaciones de todos los tamaños, en industrias y culturas de todo tipo, trabajando juntas para el logro de los objetivos comunes en materia de derechos humanos, justicia social y oportunidad económica.

### Guías para sistemas de gestión y esquemas de certificación RSE:

pautas auditables para aplicación, revisión y certificación externa de la conformidad con el estándar. Algunos instrumentos de este tipo están basados en las organizaciones, otros están basados en los lugares de aplicación y algunos otros en los productos. Estos instrumentos permiten al negocio aumentar sus procesos internos para actividades relacionadas con la RSE, así como lograr una mayor credibilidad entre los consumidores u otros grupos de usuarios a través de la certificación o verificación.

- AA1000: elaborada por el ISEA (Institute for Social and Ethical Accountability), una organización internacional con base en el Reino Unido, la AA1000 se ha promovido co-

recogen, cada vez más, compromisos concretos de la compañía, según se desprende de un informe elaborado por la Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU) en el que se analiza la información que las empresas ofrecen al consumidor sobre sus actividades de Responsabilidad Social Corporativa.

### CERÁMICAS GALA, PREMIO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS.

La empresa Cerámicas Gala ha resultado ganadora de la tercera edición del premio Empresa Socialmente Responsable convocado por la Cámara de Comercio de Burgos con el objetivo de fomentar la RSE entre las empresas de la provincia. El jurado ha reconocido la labor de dicha empresa en su "apoyo y compromiso con el empleo de las personas con discapacidad intelectual".

### CARREFOUR CONVOCA AYUDAS PARA ONG QUE TRABAJEN CON NIÑOS Y JÓVENES SIN RECURSOS.

La Fundación Solidaridad Carrefour ha convocado su programa de ayudas a ONG para proyectos dirigidos a mejorar las condiciones de vida

de niños o jóvenes en situación de exclusión en España. La fundación destinará a la convocatoria de 2006 un total de 180.000 euros, que se repartirán equitativamente entre las seis organizaciones más votadas por los trabajadores de la cadena de hipermercados, de forma que cada organización recibirá 30.000 euros.

### LA ISR EN ESPAÑA ESTÁ EN FASE DE "DESPEGUE", FRENTE A LA CONSOLIDACIÓN DE ESTE MERCADO EN OTROS PAÍSES.

La Inversión Socialmente Responsable (ISR) en España se encuentra aún en situación de 'despegue' frente a la consolidación con la que cuenta en otros países europeos como es el caso del Reino Unido. La falta de demanda y la cultura de los inversores españoles (individuales e institucionales) pueden ser algunas de las causas del escaso avance de la ISR, según señaló la responsable del Observatorio de la ISR en España del Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) de ESADE, Laura Albareda. Albareda realizó estas declaraciones durante su intervención en las primeras Jornadas de Inversión Socialmente Responsable en España, organizadas en la Casa de América por el Grupo Santander en colaboración con ESADE. Durante la ponencia de Albareda, quedó patente que la Inversión

mo una norma capaz de medir y reportar la conducta ética en las empresas ofreciendo un marco de referencia que, por un lado, las organizaciones pueden utilizar para comprender y mejorar su comportamiento ético y, por otro, los agentes de interés pueden juzgar la validez de los compromisos éticos de las empresas. El propósito final es ayudar a las empresas en la definición de sus objetivos, la medida del progreso respecto a estos objetivos, la auditoría y elaboración de informes y el establecimiento de mecanismos de retroalimentación. En todo caso, la AA 1000 no es una norma certificable, sino un instrumento para estimular la innovación basado en los principios de calidad, para dar garantías a los agentes de interés basadas en la calidad de la contabilidad, la auditoría y los informes éticos y sociales.

- SA8000: la Social Accountability Internacional (SAI) es una organización pro-derechos humanos de carácter benéfico dedicada a mejorar los lugares de trabajo y las comunidades mediante el desarrollo e implementación de estándares socialmente responsables. En 1996, SAI formó un Comité Asesor internacional de agentes de interés (stakeholders) para desarrollar la Social Accountability 8000 (SA8000), un estándar voluntario para lugares de trabajo basado en la ILO (In-



ternational Labour Organization u Organización Internacional del Trabajo - OIT) y otras convenciones de derechos humanos. Su método de verificación independiente incorpora muchos elementos clave de los sistemas de certificación de gestión de la calidad de las normas ISO. La SA8000 es comúnmente utilizada por empresas y gobiernos en todo el mundo y está reconocida por la mayoría de los sindicatos y las organizaciones no gubernamentales como uno de los estándares de aplicación en el ámbito laboral más relevantes.

- SGE 21: la denominada "Norma de empresa SGE 21" (aunque realmente se trata de una especificación técnica de carácter privado) pretende desarrollar los criterios que conduzcan a la evaluación, por tercera parte, de la implantación en las organizaciones del Sistema de Gestión Ética y socialmente responsable propuesto por el Foro para la Evaluación de la Gestión Ética, FORÉTICA. Está compuesta por una serie de capítulos que la desarrollan. Los primeros cinco explican los antecedentes y los aspectos generales del documento, siendo el capítulo seis el que desarrolla la

parte auditable de la Norma y, por lo tanto, en el que se basa tanto la implantación como la auditoría de la organización a evaluar. El mencionado capítulo seis a su vez se des-

Socialmente Responsable 'no ha ido evolucionando en comunión con la responsabilidad social corporativa', como sí ha ocurrido en otras naciones europeas, a pesar de que la ISR es un factor clave en el desarrollo de la RSE.

#### **LA FERIA VALENCIA HA CONVOCADO EL III PREMIO ACCIÓN SOCIAL CONJUNTA ENTRE EMPRESAS, ONG Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.**

La finalidad del galardón es resaltar el valor del trabajo en equipo en el desarrollo de actividades, programas y proyectos en el campo de la acción social. La convocatoria está abierta, por tanto, a empresas individuales o asociadas, ONG legalmente constituidas en España y dirigidas a la mejora de la calidad de vida de personas desfavorecidas, y organismos públicos. El plazo para la presentación de proyectos es del 1 de febrero al 12 de abril. El premio se entregará en mayo y cuenta con una dotación económica de 6.000 € al mejor proyecto de los presentados.

#### **EL OBRSC ORGANIZARÁ EN MAYO EL II ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE RSC EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL EN LATINOAMÉRICA.**

El Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (OBRSC) or-

ganizará en Madrid entre los próximos 23 y el 25 de mayo el II Encuentro Internacional sobre la responsabilidad social corporativa del sector eléctrico español en América Latina. El encuentro contará con una amplia representación de empresas españolas y de la sociedad civil tanto de España como de América Latina y su objetivo es establecer "un foro de diálogo entre la sociedad latinoamericana y la empresa española".

#### **FUNDACIÓN SAN PRUDENCIO CONVoca EL PREMIO RSE.**

La Fundación Laboral San Prudencio de Álava ha abierto la convocatoria para al primer Premio Fundación San Prudencio a las Buenas Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial, que se fallará dentro del III Encuentro Fundación San Prudencio de Responsabilidad Social Empresarial que se celebrará en mayo. Con el premio, la Fundación trata de promover el comportamiento socialmente responsable de las empresas; mostrar resultados tangibles de buenas prácticas en RSE; reconocer la labor de las empresas premiando iniciativas viables y sostenibles; sensibilizar a las empresas sobre la importancia de incorporar la RSE en la gestión empresarial; y difundir, apoyar y promover entre la opinión pública el concepto de RSE para sensibilizar a la sociedad.

glosa en ocho áreas de gestión, las cuales exponen unas consideraciones teóricas que son orientativas del compromiso social adquirido por la organización, así como los indicadores que se consideran adecuados para demostrar las evidencias de su implantación.

**Guías de comunicación RSE:** guías de proceso que cubren los mecanismos de responsabilidad y reporte. Estos instrumentos no especifican los niveles sustantivos del desempeño que se debe encontrar, pero proporcionar una estructura de contenidos para la comunicación hacia los grupos de interés en la triple perspectiva: social, ambiental y económica.

- Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI): esta guía es un marco para la elaboración de la memoria de los resultados económicos, medioambientales y sociales de una organización. En concreto, esta herramienta:

- Presenta las líneas y los contenidos específicos para guiar la preparación de los informes de sostenibilidad a nivel organizativo.
- Ayuda a las organizaciones a presentar un balance y una imagen razonable de sus actuaciones en materia económica, medioambiental y social.
- Promueve la posibilidad de comparar informes de sostenibilidad, teniendo en cuenta las consideraciones prácticas relativas a la difusión de información a través de un muy diverso rango de organizaciones, muchas de ellas con operaciones amplias y geográficamente dispersas.
- Apoya el benchmarking y evalúa los resultados de sostenibilidad con respecto a códigos, resultados

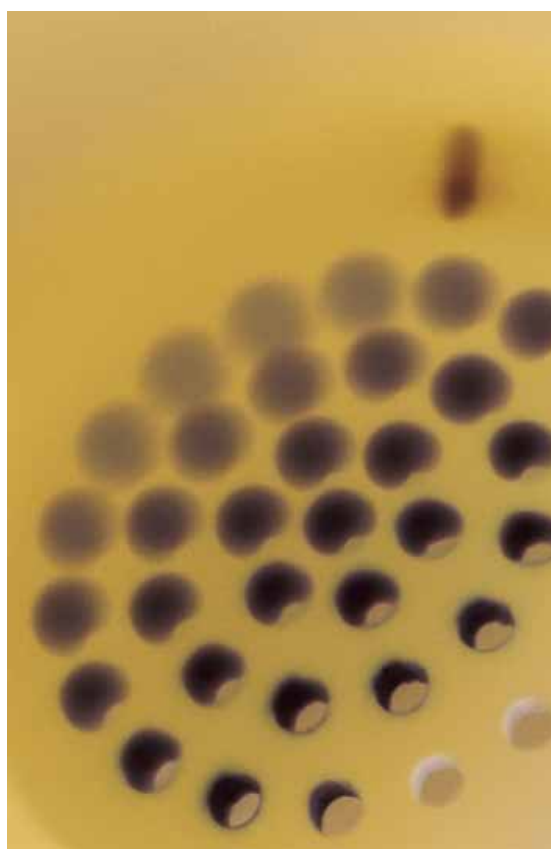
estándar, iniciativas voluntarias, etc.

- Sirve como un instrumento para facilitar la implicación de los stakeholders o grupos de interés.

- Guía Communication on Progress de Global Compact: se trata de una herramienta práctica que tiene como objetivo facilitar a las empresas la implantación, medición y reporte del cumplimiento en relación con los 10 Principios de Global Compact. Es también la referencia para garantizar las llamadas medidas de integridad promulgadas por Global Compact, las cuales persiguen salvaguardar la reputación tanto de Global Compact como de las empresas adheridas.

- Balance Social: elaborado en 1987, junto con otras entidades por la Organización Internacional del Trabajo, el Balance Social es un instrumento de gestión para planificar, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa en un período dado y frente a metas preestablecidas. Este instrumento permite realizar un diagnóstico de la gestión empresarial en torno al cumplimiento de su responsabilidad social, planificar acciones tendentes a mejorar la productividad de los trabajadores y disponer información sobre los aspectos sociales de cara a su difusión, así como actualizar las políticas y programas de la empresa relacionados con su responsabilidad social. El modelo está estructurado en dos vertientes, un área interna referida a las acciones de la empresa hacia sus trabajadores (características socio-laborales, servicios sociales e

integración y desarrollo) y un área externa referida al cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa con el resto de agentes con que se relaciona (relaciones primarias, relaciones con la comunidad y relaciones con otras instituciones). ■



[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)  
[www.thesullivanfoundation.org](http://www.thesullivanfoundation.org)  
[www.accountability.org.uk/aa1000/default.asp](http://www.accountability.org.uk/aa1000/default.asp)  
[www.sa-intl.org](http://www.sa-intl.org)  
[www.foretica.es](http://www.foretica.es)  
[www.globalreporting.org/guidelines/SpanishTranslation.pdf](http://www.globalreporting.org/guidelines/SpanishTranslation.pdf)  
[www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/gp\\_full\\_spanish.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/gp_full_spanish.html)  
[www.oitandina.org.pe/documentos/colombia\\_manual\\_de\\_balance\\_social.pdf](http://www.oitandina.org.pe/documentos/colombia_manual_de_balance_social.pdf)

# Proyecto Progresas: Competitividad con Responsabilidad

## EL PROYECTO PROGRESA ES UNO DE LOS NUEVE PROYECTOS APROBADOS EN ASTURIAS, EN EL MARCO DE LA SEGUNDA CONVOCATORIA DE LA INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL.

Liderado por la Federación Asturiana de Empresarios y la Cámara de Comercio de Oviedo, cuenta con la participación del Gobierno del Principado de Asturias, a través de la Dirección General de Formación Profesional, como entidad representante del proyecto.

Bajo el lema "La fórmula que desarrolla tu empresa", el proyecto aspira a mejorar los procesos de planificación estratégica en las pymes asturianas, a través del apoyo en la formulación de diagnósticos de situación, y la elaboración de planes de acción a la carta, en función del resultado del diagnóstico previo. En este sentido, el proyecto Progresas pone a disposición de las empresas el asesoramiento de personal técnico especializado, así como de expertos en distintas áreas, durante los años 2006 y 2007.

Uno de los aspectos novedosos del proyecto radica en la metodología que se está diseñando para la consecución de este objetivo, ya que se pretende dar un paso más allá del diagnóstico básico empresarial, permitiendo la integración del proceso completo de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Control.

El proyecto prevé contar con la participación de cerca de 140 pymes, que se beneficiarán de un exhaustivo análisis en ámbitos que abarcan desde el área económico financiera, recursos humanos, innovación, etc, hasta el marketing, comercialización, distribución, o estrategia, así como del apoyo y seguimiento en la implementación de las acciones de mejora. Todo este trabajo de asesoramiento y apoyo a pymes se encuentra íntegramente financiado a través del proyecto.

Sin duda, otro de los aspectos más novedosos del proyecto es la introducción, en la propia herramienta de diagnóstico, de variables relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), concepto hoy día tan de moda, y que se traduce en la empresa como "la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés". De esta forma, la RSC implica un nuevo modo de gestión empresarial que tiene en cuenta a las partes interesadas a través de políticas, procedimientos e indicadores de medida. Este nuevo enfoque supone la consideración del papel de las empresas como verdaderas protagonistas no sólo del crecimiento económico sino tam-

### MIEMBROS DE LA AGRUPACIÓN DE DESARROLLO (AD) DEL PROYECTO PROGRESAS:

- Entidad Representante: Gobierno del Principado de Asturias, Dirección General de Formación Profesional.
- Entidades Promotoras: Federación Asturiana de Empresarios, y Cámara de Comercio de Oviedo.

#### Socios del Proyecto:

- Ciudad Tecnológica Valnalón.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI.
- Fundación para el Fomento de la Economía Social.
- Fundación Asturiana de Medio Ambiente.
- Instituto Asturiano de la Mujer.
- Cruz Roja.
- UGT Asturias.



bién como agentes clave de cohesión social, y su contribución en aras de un desarrollo económico sostenible.

En definitiva, el proyecto Progresas constituye una oportunidad única para las pymes participantes, que podrán comprobar cómo la adopción de estas herramientas de planificación estratégica, y el asesoramiento prestado desde el proyecto, tendrán una repercusión directa a corto y medio plazo, apoyando el proceso de consolidación empresarial, así como a largo plazo, a través de la obtención de ventajas competitivas sólidas y duraderas. ■

Más información:  
[proyectos@fade.es](mailto:proyectos@fade.es)  
[progresas@equal-progresas.org](mailto:progresas@equal-progresas.org)

1 "Definición y ámbito de la RSC" Primer texto del Foro de Expertos en RSC. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

## AULA (I)

### Pasos para implantar una política de RSE en la empresa

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) consiste básicamente en la integración voluntaria de consideraciones éticas, sociales y medioambientales en las actividades de la empresa.

En este sentido, no sólo comprende el cumplimiento de las leyes, sino que va más allá, incorporando aspectos como el desarrollo del entorno de trabajo (salarios justos, desarrollo personal, conciliación de trabajo y vida personal, trato imparcial, igualdad de oportunidades...), el entorno de mercado (proveedores éticos, respeto a los consumidores...), la reputación corporativa, la promoción y el mantenimiento de la confianza de los inversores, las expectativas ciudadanas sobre la contribución de las empresas a los objetivos sociales en temas como seguridad, salud, educación, integración, etc., el impacto de la actividad industrial en el entorno social y natural, la transparencia informativa...

No debe confundirse, por lo tanto, con la acción social, ya que no es lo mismo que Responsabilidad Social Empresarial, tan sólo una parte de ella. Acción social se refiere a aquellas iniciativas mediante las que una empresa destina recursos humanos, técnicos o financieros a objetivos sociales ajenos al objeto de la misma. Sería el caso, por ejemplo, de acciones como las donaciones, la contratación de servicios a centros especiales de empleo... Esto permite poner también de manifiesto que una empresa puede ser socialmente responsable sin hacer acción social, de igual manera que una empresa que no lleva a cabo prácticas de RSE no puede ser catalogada como una "empresa no responsable" (ya que la principal responsabilidad de toda empresa a corto plazo es la de crear riqueza y valor añadido para garantizar la supervivencia que le permita afrontar a medio y largo plazo su contribución a fines de interés general como son el crecimiento económico, empleo y bienestar social).

En definitiva, la responsabilidad empresarial consiste, por lo tanto, en tratar de conservar el éxito económico y de obtener una ventaja competitiva creándose una buena reputación y ganándose la confianza de las personas que trabajan para la empresa, de las que se relacionan con ella y de las que viven cerca de ella.

En concreto, se pueden distinguir varias áreas funcionales de gestión relevantes para la RSE:

- Alta dirección y relación con accionistas.
- Empleados y trabajadores.
- Proveedores, contratistas y subcontratistas.
- Clientes y consumidores.
- Competencia y mercados.
- Relación con administraciones públicas.
- Entorno social cercano (vecindario de las unidades del negocio).

- Entorno medioambiental.
- Entorno social amplio y organizaciones que representan intereses afectados (ONG).
- Medios de comunicación social.

Estas áreas, a su vez, se engloban en las dos grandes vertientes de la RSE:

- Interna: gobierno corporativo, empleados y clima laboral, accionistas...
- Externa: clientes, proveedores, Administraciones Públicas, mercado, medio ambiente...

### ¿POR QUÉ IMPLANTAR LA RSE?

Existen muchos aspectos positivos derivados de la implantación en la empresa de un plan de RSE, entre ellos:

- La RSE es un factor de competitividad e innovación.
- Las grandes empresas, cada vez más, exigen criterios de RSE a sus proveedores y contratistas.
- Se extiende la cultura de la RSE y la sostenibilidad en la sociedad.
- Mejora de la relación de la empresa con el entorno.
- Factor de mejora del clima laboral, aumentando la productividad y calidad.
- La transparencia y el buen gobierno corporativo permiten acceder a más fuentes de financiación.
- Mejora la imagen empresarial y la reputación.
- Permite acceder a nuevos segmentos de mercado, atraídos por una gestión ética y responsable.

### IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE RSE

Un Plan de RSE debe comprender al menos los siguientes aspectos:

- Trabajos preliminares.
- Diagnóstico de la situación actual.
- Estrategia RSE.
- Implantación.
- Evaluación y comunicación.

### TRABAJOS PRELIMINARES

**Aprobación del proyecto.** Antes de comenzar el proceso, es crítico que se comunique la importancia de la RSE a todo el equipo directivo, así como obtener su compromiso de participación y apoyo a las actividades RSE.

**Constituir un equipo de RSE.** Lo ideal es constituir un grupo de trabajo y/o nombrar un coordinador. La implantación de la RSE exige un soporte organizativo que asegure que se llevan a cabo las tareas planificadas y se cumplen los objetivos fijados. Por tanto, la dirección debe definir las funciones, responsabilidad y autoridad de los responsables de la gestión de la RSE.

**Formación.** El equipo deberá informarse y si es posible formarse sobre los conceptos de RSE, los sistemas de autoevaluación existentes, etc.

Edita: FADE

Produce: Leader's Comunicación

Imprime: Gráficas Apel

D. L.: AS-1449-2006

FINANCIADO POR:

UNIÓN EUROPEA



Fondo Social Europeo

