



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: FADE
C/ Pintor Luis Fernández, 2. 33005 Oviedo
Tfno.: 985 23 21 05
E-mail: proyectos@fade.es
www.equal-progresas.org
www.fade.es

FORMARSE

Concepto y Aplicaciones Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en la Pyme



► **DIRIGIDO PREFERENTEMENTE A:**
Empresas participantes del Proyecto Progres.

► **METODOLOGÍA:**
Sesiones presenciales con rigor técnico y práctica continua.
Estudio de casos y realización de ejercicios.
Paneles con empresas.

► **HORARIO:**
Los jueves 9, 16, 23 y 30 de noviembre y 14 de diciembre. En horario de 16,30 a 20,30 horas.

► **LUGAR:**
FADE. Sala Polivalente.
C/Pintor Luis Fernández, 2. Oviedo

MÓDULO 1

Conceptos básicos y Responsabilidad Económica

- RSE: ¿de qué estamos hablando?.
- Rentabilidad versus Responsabilidad.
- La RSE como activo intangible.
- Taller práctico sobre "Comunicación en Triple Cuenta de Resultados".

PONENTES

Antonio Paz, *Director de Consultoría de ESTRATEGIA.*
José Luis Lizcano, *Director de la Comisión de RSC de AECA.*
Carmen Recio, *Responsable de la Unidad de Sistemas de Gestión Ambiental de la Dirección Corporativa de Medio Ambiente, Innovación y Calidad de IBERDROLA.*

MÓDULO 2

Responsabilidad Social

- ¿Qué son los grupos de interés?. ¿Cómo afectan a la empresa?.
- Clasificación de los grupos de interés:
 - Personal empleado • Accionistas
 - Proveedores • Clientes
 - Otros grupos.
- Taller práctico sobre "Identificación y gestión de grupos de interés".

PONENTES

Francisco Sosa, *Director de Relaciones Externas de MRW.*
Indalecio Pérez Díaz del Río, *Departamento de Responsabilidad Social e Identidad Corporativa del Grupo INDITEX.*
Pedro Galiano, *Director de Responsabilidad Corporativa de ADIF.*

MÓDULO 3

Comunicación RSE

- La reputación corporativa: decálogo conceptual y modelo práctico de gestión.
- Pautas para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- Taller práctico sobre "Comunicación RSE".

PONENTES

Justo Villafañe, *Catedrático de Comunicación de la Universidad Complutense.*
Bidea Consultores.
Fernando Mugarza, *Director de Comunicación Corporativa y Relaciones Internacionales de NOVARTIS.*

MÓDULO 4

Responsabilidad Medioambiental

- La responsabilidad medioambiental: bases conceptuales.
- Gestión ecoeficiente de los recursos.
- La gestión estratégica del medio ambiente en la empresa.
- Taller práctico sobre "gestión responsable de los aspectos medioambientales".

PONENTES

Fundación Asturiana de Medio Ambiente.
Jordi Bruno, *Director de Envios.*
Manuel Soriano, *Director Corporativo de Medio Ambiente de HOLCIM España.*

CLAUSURA

Panel de buenas prácticas RSE

► Panel de buenas prácticas de empresas en materia de Responsabilidad Social.

► Clausura del curso.
► Vino español.